

壹、學校課程整體架構

一、學校現況與背景分析

(一)學校基本資料 (表一)

| 學校名稱 | 玉光國小 | | |
|--|--|-------|------------|
| 學校類型 | <input type="checkbox"/> 一般 <input type="checkbox"/> 非山非市 <input checked="" type="checkbox"/> 偏遠 <input type="checkbox"/> 特偏 <input type="checkbox"/> 極偏 | | |
| 地址 | 屏東縣佳冬鄉玉光村民學路 81 號 | 電話 | 08-8662629 |
| 網址 | www.yges.ptc.edu.tw | 傳真 | 08-8669093 |
| 校長 | 廖淑珍 | | |
| 聯絡人 | 處室 | 教導處 | 電話 |
| | 職稱 | 教導主任 | 姓名 |
| 教師數 | 12 | | |
| 班級數及學生數概況 | 班級類別 | 班級數 | 學生數 |
| | 普通班 | 8 | 132 |
| | 集中式特教班 | 0 | 0 |
| | 藝術才能班 | 0 | 0 |
| | 體育班 | 0 | 0 |
| | 合計 | 8 | 132 |
| 非集中式 特殊類型班級 受輔學校填寫學生數即可 | 分散式資源班 | 身心障礙類 | 0 |
| | | 資賦優異類 | 0 |
| | 巡迴輔導班 | 身心障礙類 | 3 |
| | | 資賦優異類 | 0 |

(二)學校背景分析 (表二)

| 策略方向 | 內部因素 | 優勢-S | 劣勢-W |
|------|------|--|--|
| | 外部因素 | | |
| | 機會-O | | |
| | | <p>1. 現有 7 班，班群教學易凝聚團體力。</p> <p>2. 校園美化綠化，植被覆蓋率高，植物種類多元。</p> <p>3. 校地足夠，學生活動空間大。</p> <p>4. 校園人文環境豐富，保有日治時期古蹟建築。</p> <p>5. 學校校內與戶外閱讀空間與環境優良舒適。</p> <p>6. 桌遊基地學校，能夠活化課程教學。</p> <p>7. 教師年輕有活力，配合度高，對於校長課程領導服從。</p> <p>8. 家長會組織健全，協助學校校務運作。</p> <p>9. 已申請教育部經爭型計畫，能支援教學與設備，發展學校課程。</p> | <p>1. 學習環境設施簡陋，數位教學媒材與科技化設備不足，無法支援教學需求。</p> <p>2. 主要教學區（誠思樓）悶熱潮濕，通風不良。</p> <p>3. 學校高層低於馬路，遇大雨校區易積水。</p> <p>4. 教師對於新課綱知能略為了解，卻畏懼改變。</p> <p>5. 教師流動率高，代理教師多，師資不穩定。</p> <p>6. 行政人員更迭快速，經驗不足，行政績效仍需加強。</p> <p>7. 學生文化刺激弱，生活領域狹隘，甚至對社區文化認識不足。</p> <p>8. 學生弱勢家庭比例高，學習動機弱，學習態度消極。</p> |

躍投入校園環境與學生安全維護。

5. 純青學堂進駐學校，凱基基金補助學生課後照顧經費，提供良好課後照體系。

6. 近年申請教育優先區、藝文深耕、夏日樂學及企業校友贊助興學基金等計畫，學生得以適性多元發展。

威脅-T

1. 鄰近學校為理念學校，設備環境吸引家長選擇他校就讀。
2. 家長長年外地工作人數多，家庭教育功能式微。
3. 社區家長之社經地位較低，弱勢家庭比例多。
4. 單親家庭、隔代教養、外配家庭增多。
5. 家長仍以智育成績導向，家長無法接受多元智能發展。
6. 家長參與學校親子共學活動親職教育意願低。
7. 家長對學校提供資源支持度配合度低。
(課後照顧、純青學堂)
8. 社區家長之社經地位較低，弱勢家庭比例多。
9. 社區家長教育投資觀念差，教育參與度、支持性不足，對於學生管教干預多。

生身心健康。

四、推動閱讀教育，奠基學習基礎，辦理課後學習輔導與補救教學，提升學生基本學力。結合桌遊基地學校運作，活化課程與教學，刺激學生學習動機。

五、申請「教育部精進教學計畫」，推動教師專業學習社群與三校策略聯盟跨領域課程的運作，促進教師專業對話，提升教師班級經營與有效教學能力，鼓勵教師同儕間共備觀議課風氣，刺激教師課程教學創發力。

六、積極申請經費，改善學校硬體設施，充實資訊科技設備，強化建置學校軟硬體設施，妥善規畫各種學習空間，支援學校課程教育發展。

七、開辦人文學堂，結合社區大學與學校共同開課。推展社區親子桌遊學習課程，促進親師生良性溝通互動共學；開放校園公共空間，鼓勵家長與社區人員進入校園使用環境設備與師生共學。

八、持續爭取外部社會資源，穩定專業師資駐校教學，落實適性揚才，發展各項體育藝術語文團隊，鼓勵學童與家長配合參與，行銷學校品牌。

備註：

1. 應具體分析出學校所面臨的問題或挑戰
2. 請妥適評估優勢和機會如何解決問題和挑戰
3. 解決策略應綜合上述兩點後提出